

Все про SEO. Ver 1.0

“Сегодня ты в топе, завтра ты в жо...”

**Базовые понятия SEO для тех,
кто живет в сети Интернет, но
почему-то сильно занят...**

Да, да, именно для шароварщиков!

Что будем изучать?

- **SERP**, **snippet** и другие “страшные слова”.
- **Страница** – что важно с точки зрения SEO?
- **Ссылки** – основа всей сети Интернет.
- **Пейджранк**, ака “пузомерка”. Все гонятся за ним, но зачем?
- **Трастрэнк** и **тематика домена** – что это за “магия” такая?
- **Ссылочное ранжирование** – все думают что знают, но никто не понимает...

“Страшные слова”

SERP – сокращение, означающее выдачу.

Snippet – текст описания документа в **SERP**.

Anchor – текст ссылки или `<a><img alt="текст"`

Ссылочное ранжирование – учитываются тексты ссылок, а не их количество!

Сквозняк – ссылка, стоящая сразу на многих или всех страницах сайта, например копирайт.

ВЧ – высокочастотный запрос: много, но дорого.

НЧ – низкочастотный запрос: мало, зато наши!

Что-то еще забыли? Спрашивайте.

Страница

Страница (или **web документ**) – это базовая единица информации в поисковых системах.

Title определяет тему документа. Совпадает с запросом – страница присутствует в выдаче!

Language и **кодировку** задавать обязательно! Иначе возможны привязки к “чужим” регионам.

Из **Description** формируется **snippet**, пишите его “для людей”, с четким ответом и по теме.

Не используйте метатеги в которых ни бум-бум!

Ключевой текст в **URL** вес имеет, но слабый.

Ссылки

Ссылки – основа многих типов ранжирования. Больше ссылок – “авторитетнее” **документ**.

Текст ссылки (**anchor**) на порядок важнее, чем **PR** страницы, на которой расположена ссылка!

Ссылку можно “закрыть” с помощью **robots.txt** или **rel="nofollow"**. Проверяйте чужие сайты!

Ссылки с “плохих” сайтов могут поднять **PR**, а могут и опустить страницу в выдаче.

Покупные ссылки “палятся”, ну а что делать 😊

Ссылка с тематического сайта – лучшая!

Пейджранк

PR – когда-то основной алгоритм ранжирования **Google**, сейчас просто условная точка отсчета.

У каждой страницы свой **PR**, у домена **PR**а нет.

Исходящие ссылки не влияют на **PR** документа!

PR в **Google** тулбаре обновляется всего 3-5 раз за год, с текущим рейтингом он не совпадает.

Более высокий **PR** не гарантирует топа в **SERP**.

PR – точный математический алгоритм, он легко просчитывается, если не наложены фильтры.

Трастранк и тематика домена

Трастранк существует, но никто не знает как его точно определить 😊

Сравнить **трастовость** разных сайтов между собой можно. Это достаточно простая задача.

Тематика домена может хорошо влиять на позицию, а может наоборот стать фильтром!

Тематика определяется комбинациями слов на сайте. Не тематические статьи – лучше в сад!

Сайту типа “сделано для людей” **трастовый домен** более полезен, чем высокий **PR**.

Ссылочное ранжирование

Алгоритм построен на использовании **текста входящих ссылок** для ранжирования.

Если в ссылке фраза “**потные вонючие носки**”, значит документ подходит под такой же запрос. Эта же страница подходит для “**вонючие носки**” и даже для запроса “**потные носки**”.

Ссылочное ранжирование – основной метод работы поисковиков на сегодняшний день!

Отлично работает для **НЧ** запросов, достаточно одной проиндексированной ссылки и вы в топе.

В паре с точным **Title** – основной метод “белой” оптимизации на протяжении уже многих лет.

Рабочие инструменты

Google Webmaster Tools – надо обязательно!
У кого нет аккаунта, можете не подходить 😊

Adwords Keyword Tool – подборка базовых
ключевых слов для любой тематики.

seo-ranking-monitor.com – позиции по многим
словам сразу. Для ленивых есть email отчеты.

Semonitor – отслеживания позиции по словам,
статистика продвижения, анализ конкурентов.

База Пастухова – тысячи ключевых слов о
которых вы никогда не догадаетесь.

Всем спасибо!

Ну и напоминаю: **SEO** - вещь непостоянная!

Недаром главная заповедь оптимизатора:

“Сегодня ты в топе, завтра ты в жо...”

I am KARPOLAN

karpolan@karpolan.com

+38 (093) 394-48-15

ICQ: 220-307-871

Skype: karpolan

Twitter: @karpolan

<http://google.com/search?q=karpolan>